

香港第一家電熱水爐廠
柏林牌為香港電熱水器業開創先河
1967年至今在香港製造

若非品質有保證 何能扎根 **超越半世紀**

< 廠在土瓜灣 歡迎參觀 >



1967年首創純不銹鋼內膽
安全耐用



柏林牌



1,000升
▲
20升
容量

恆達熱水系統設計有限公司
Tel (852) 2330 6678
Fax (852) 2764 4034
Email sales@berlin1967.com

安全消費通

PRODUCT SAFETY CONSUMER GUIDE

非賣品 NOT FOR SALE

氣炸鍋
「炸」出健康？

“濾網式”
空氣清新機
點揀？



新興夾萬
產品積極創新
市場穩中求勝

上海么鳳
香港製造
本土情懷

 **香港認證中心**
Hong Kong Certification Centre

ISSUE 40期
www.hk-cc.hk

溫馨提示

根據香港特別行政區政府《商品說明條例》

4201 原產地標籤的規定

目前並無法例規定在本港銷售的貨品必須貼上原產地標籤。

精明消費者購買電器前先查詢產地來源，並比較其他同類貨品，不同牌子的售價及產品功能，廣告內容可能誇張或誤導，若買入物非所值的貨品就會浪費金錢及後悔。《企業責任》

編者的話

我們每天接觸及使用到各式各樣的消費品，這些產品是否安全可靠，大大影響我們的生活質素、甚至人身安危。

香港認證中心(HKCC)以提升本港產品的品質及安全為己任，20多年來透過「香港安全標誌」計劃，打造了一套屬於香港人的產品安全認證系統，既可保障消費者的利益，同時亦能強化生產商的市場競爭力。

今期《安全消費通》除了為讀者介紹各種優質安全消費品及家居安全小貼士，我們亦繼續走進校園舉辦巡迴講座，及深入社區進行「香港安全標誌」推廣活動，務求讓產品安全意識在市民大眾、尤其年輕人的心裡植根。

香港認證中心有限公司(HKCC)特此聲明，本中心不會就本刊內容中的任何主張、聲稱或陳述(不論明示或默示)承擔任何法律責任。所有閱讀及使用本刊物者，均同意第三方或其他方提出由本刊物引致或涉及的任何爭議、糾紛或索賠，本中心一概毋須承擔任何法律責任。

目錄

認證計劃

「香港安全標誌」認證計劃	2
「香港傑出服務」計劃	16
「香港綠色標誌」	21
「香港製造」認證計劃	28

企業專訪

鷹金庫夾萬 (Eagle Safes)	4
上海么鳳	14

活動回顧

2019產品安全嘉年華暨「香港安全標誌」及「優質『正』印」證書頒授儀式	8
重量CUP有獎競猜遊戲	20

校園巡禮

「香港安全標誌」學校巡迴安全講座	10
------------------	----

安全小貼士

氣炸鍋「炸」出健康？	22
“濾網式”空氣清新機選購小貼士	26

「香港安全標誌」 認證計劃

香港認證中心(HKCC)於1998年推出「香港安全標誌」認證計劃，為香港首個獨立的产品安全認證計劃。印有「香港安全標誌」的產品，代表已通過本港或國際相關的安全標準測試，生產商亦符合產品生產過程的評核標準。

「香港安全標誌」計劃旨在提高公眾的產品安全意識，幫助消費者識別已通過測試及符合現行安全法規的產品，並協助商界建立品牌形象，從而增強產品在市場上的認受性。

接受認證的產品範圍包括：

影音器材

電線配件

個人衛生用紙

工商業用產品

醫療用品

家具

電器及電子產品

玩具及兒童產品

氣體爐具

家庭用品

嬰兒用品

資訊科技產品

個人工業安全保護設備 (如：安全鞋、安全帶等)

電燈及照明用品

其他受香港產品安全法例監管的产品

致力推廣產品安全知識

我們定期舉辦「香港安全標誌」證書頒授儀式、校園產品安全教育、學生安全大使招募及各類型比賽等活動，並出版免費雜誌《安全消費通》，向大眾宣揚產品安全訊息。

香港認證中心(HKCC)

香港認證中心(HKCC)為香港標準及檢定中心(STC)的成員機構，以獨立身份策劃、發展及推行各項認證服務，讓生產商能夠既省時又符合經濟效益地為產品取得本地及海外所需認證。作為第三方獨立的产品認證機構，香港認證中心(HKCC)已獲得中國合格評定國家認可委員會(CNAS)及香港認可處(HKAS)的認可，同時為香港機電工程署(EMSD)的認可核證團體(RCB)。

「香港安全標誌」 推廣活動



為了讓「香港安全標誌」更深入人心，及加深市民對產品安全的認識，香港認證中心(HKCC)亦不遺餘力在推廣工作上，繼續不定期在全港各區舉辦街頭宣傳活動，向小朋友派發汽球，吸引市民駐足參觀及查詢產品安全與安全認證的資訊。新一年，香港認證中心(HKCC)繼續為消費者把關，竭力向大眾宣揚產品安全知識。



歡迎透過以下方式了解更多：
電話：+852 2661 2083
電郵：hkcc@hk-cc.hk
網址：www.hk-cc.hk





香港地少人多，傢俱擺設都以簡約為主，所以夾萬對於一般家庭來說並不是必需品。Eagle Safes 品牌致力提高夾萬產品的安全性及保護性，他們理念是為本地消費者提供多元化及度身訂造的產品，將夾萬融入家居擺設，讓更多消費者能享受安全舒適的生活。

產品積極創新 市場穩中求勝



Eagle Safes是韓國的名牌防火夾萬品牌，產品卓越的防火功能及安全性奠定了它們在世界夾萬市場中的一席位。今期《安全消費通》特別邀請了韓國鷹金庫夾萬 (Eagle Safes) 總經理Tommy Lam先生接受訪問，除了產品介紹外，還分享他們如何在競爭激烈的香港發掘商機。



韓國品牌 享譽四十載

Eagle Safes 的產品款式多元，小至家居收藏，大至商業使用都有，款式更是與時並進，加設連接個人隨身電子儀器之功能，隨時隨地監測夾萬之安全。另有注重防盜功能的Prime Safes系列，除了擁有加厚的鋼板材料外，亦配有更穩固的門栓設計，安全性超卓，給客人更多選擇。

客戶群廣 盡顯市場優勢



「我們的顧客群非常廣，除了本地常規顧客外，近年來亦增加了不少支持者購買正

版Marvel、Hello Kitty系列等產品；另外更有不少零售店、銀行、學校、找換店、百貨公司等都選購我們的夾萬。」Eagle Safes的產品質量卓越，面對不同品牌的惡性競爭，仍然為品牌找到市場優勢，創造先機。

林先生亦指出在初期功能性夾萬的市場比較狹窄，「現時新款的防火夾萬價格並未能銜接舊式的夾萬，當中出現了一個非常大的差距，客人常對價格上的落差存有疑問。」夾萬的設計功能往往跟它的定價格成正比，Eagle Safes 的夾萬具有防火性、防盜性以及更優秀外型設計等，顧客們漸漸接受這種創新設計。除此以外，林先生亦積極帶領團隊開發網上銷售，如Google、Facebook等，希望能帶給消費者更多不一樣的服務體驗，市場推廣愈見成效。



成功以創新款式產品打造新興夾萬市場，滿足不同客戶的需要，讓使用者更能安心收藏珍貴物品。

「香港安全標誌」顧客信心來源

Eagle Safes 韓國生產商擁有多個國際性認證及證書，但仍致力爭取在不同市場的認受性。而在打入香港市場時，為進一步提高大眾對產品的信心，特意申請「香港安全標誌」認證服務，讓顧客之「珍藏」獲得真正保障與安全。



YOU
BEAUTY

Choose
How You Look

邁向15週年·信心保證



YOU BEAUTY 醫學美容中心一直以客為先，並提供最先進、最安全、最有效的皮膚護理技術，更搜羅世界各地最新的皮膚護理產品，給大家帶來專業的醫學美容體驗。

完美的護膚療程

公司創辦人 - JANET IP 指出，自小的理想就是希望擁有自己的事業王國，對美容行業亦特別感興趣。從第1間小店到現在，嘗試過每一個崗位，事事視力親為，好不容易走到今天，深深體會到醫學美容將會成為未來美容行業的重要一環，因此致力投資醫學美容，由醫生、療程、儀器、產品全部都一絲不苟，務求帶給所有顧客最有效而安全的療程。



高效美容產品和儀器

從2005年成立至今，已創立了15年的YOU BEAUTY 醫學美容中心，多年來不斷推陳出新，透過各種嶄新的醫學美容療程，配以高效的美容產品、先進的技術及儀器，以滿足不同人士的美肌需要。所有儀器均由原廠引入，獲FDA或CE認可，再由註冊醫生或經驗治療師操作，療程安全而質素有所保證。



www.youbeauty.com.hk

[You Beauty HK](https://www.facebook.com/YouBeautyHK)

[you_beauty_group](https://www.instagram.com/you_beauty_group)

銅鑼灣·北角·尖沙咀·旺角·九龍灣·將軍澳·沙田·大埔·元朗·荃灣·屯門

Midea



小孩毛孩都咁霖 全因裝配無風感



無風感 第2代

BreezeleSS+

R32 冷暖變頻系列



Midea HK



無風感宣傳片



香港安全標誌
Hong Kong Safety Mark

[Midea HK](https://www.facebook.com/MideaHK)

www.mideahk.com

查詢熱線: 3669-4888

活動回顧



2019 產品安全嘉年華暨



由STC（香港標準及檢定中心）及香港認證中心(HKCC)主辦之2019產品安全嘉年華暨證書頒授儀式，於5月31日在油塘大本型商場舉行。創新科技署署長蔡淑嫻親臨主持開幕儀式，並親自致辭勉勵眾多獲獎企業。其後STC主席唐慶年頒發「香港安全標誌」、「優質『正』印」、「香港綠色標誌」及「香港傑出服務計劃」證書予多間著名企業。



安全大使－森美

STC（香港標準及檢定中心）主席唐慶年在儀式上正式委任著名藝人森美為本年度『正』印安全大使。他除了分享購買優質及安全產品的心得外，亦為一眾嘉賓及觀眾一開金口，獻唱動人金曲，令全場歡呼喝彩，氣氛熱烈。最後還頒獎予「重量CUP有獎竞猜遊戲」的得獎者。



「香港安全標誌」及「優質『正』印」證書頒授儀式

與眾同樂 場面熱鬧

為期三日的產品安全嘉年華適逢週末，吸引了大批市民蒞臨參加，十分熱鬧。會場設有十多個展銷攤位，供市民選購已獲安全認證的優質產品；機電工程署亦設置了遊戲攤位，以提高公眾對產品安全的意識，同時讓一家大細樂在其中。

而場內最受歡迎的3D立體拍照攤位，不但預備了多款趣怪造型道具供借用，並有工作人員為市民提供即影即有相片留念，令現場歡樂氣氛更為高漲，亦讓嘉年華在笑聲中圓滿結束。



2019年校園巡禮

「香港安全標誌」

學校巡迴安全講座

新學年度又開始了，香港認証中心(HKCC)又繼續與全港中小學聯手，合作舉辦安全知識講座，並且製作了新的投影片內容，資訊更豐富，更緊貼時代，把家居安全的常識一一教導學生。



其中於9月27日前往保良局蕭漢森小學，在場二百多名師生集體出席講座，全場滿席，講座除了向同學講解產品安全資訊外，亦與同學進行即場問答環節，加深對安全知識的了解，同學亦非常踴躍舉手參與，場面歡樂熱鬧。答中問題的叻叻豬不但獲贈精美紀念品，亦會被挑選為「校園安全大使」，繼續於校園內向同學仔宣揚產品安全的訊息。



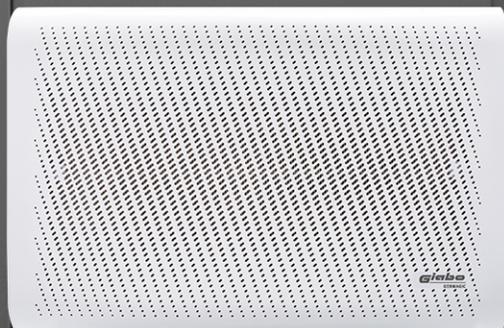
GERMAGIC

真正長效殺菌 預防傳染

健康生活 防疫先行

[唯一經檢測可高效殺滅冠狀病毒]

Giabo 捷家伴



殺菌除甲醛空氣清新機
Giabo Germagic Air Purifier

- 殺菌消毒 >99.9%
- 分解甲醛 >95%
- PM2.5淨化 >99.9%
- 真菌離子濃度 >500萬個/cm³
- 掛壁 / 臺式 兩用

GERMAGIC VS 傳統設備

非過濾 真殺菌

GERMAGIC緩釋殺菌材料可迅速破壞病毒細胞活性，殺菌率超過99.9%。

普通空氣淨化機

非真正殺菌，病菌在濾網表面快速堆積滋生，極易產生二次污染。

微膠囊 更持久

納米級微膠囊技術，緩慢激活並滲出獨特殺菌成分，持續滅菌90天以上。

普通空氣淨化機

濾網過濾效率持續下降，除菌祛醛效果不斷減弱，無法持久。

特殊配方 全面滅菌

可殺滅絕大多數常見病菌、霉菌、真菌等致病菌，更可分解甲醛。

紫外線消毒

輻射對人體有害，長時間照射才可殺菌，能耗高。

多項檢測 安全滅菌

通過完整安全測試，對人體0傷害。

臭氧消毒

殺菌物質有害人體健康，長時間釋放才可殺菌，能耗高。

核心技術

GERMAGIC緩釋殺菌技術

- ▶ 香港科技大學捷和聯合實驗室自主研發
- ▶ 獨家全球專利“微膠囊”緩釋殺菌技術
- ▶ 獲得2018年日內瓦國際發明展金獎、香港創新及科技局特別嘉獎
- ▶ 超過100項權威檢測和認證



中東冠狀病毒

手足口疫

麻疹

禽流感

霉菌

真菌

殺滅率 99.9%

其他甲型流感、乙型流感、結核杆菌、多種耐藥性細菌、嗜肺軍團菌等數十種常見病菌...



適用多種空調、空氣淨化設備 GERMAGIC霉菌滅濾膜

- ▶ 特殊配方及工藝，噴塗專利分子材料
- ▶ 90天以上持續殺滅空氣中細菌病毒
- ▶ 多項安全性測試，環保無污染
- ▶ 自由裁剪尺寸，適用各類空氣設備



GERMAGIC家用殺菌噴劑

長效殺菌30天



- ▶ 溫和無刺激，母嬰適用
- ▶ 無重金屬、無酒精、無毒害
- ▶ 一次使用，持續殺菌30天
- ▶ 多種家居環境適用



助科生物科技(香港)有限公司
 地址：香港新界沙田小瀝源路8-10號，捷和實業大廈2樓A單位
 客戶服務熱線：+852 2370 0121
 傳真：+852 2667 5501
 電郵：service.giabo@chiaphua.com.hk
 www.germagic.com

香港製造 本土情懷

六十年前，「么鳳」只是一間在電影院旁不起眼的小士多，以售賣涼果為主。時至今日「么鳳」已成為家傳戶曉的連鎖店，售賣產品多元化，除了售賣傳統涼果外，近期亦推出不少新興零食。「么鳳」主管Joyce表示，「么鳳」在香港屹立多年，儘管面對不少市場衝擊，仍貫徹初衷，繼續服務香港市民。位於銅鑼灣的老店，懷舊的擺設加上陳列於架上的產品，讓人自然感受到這家店的悠久歷史情懷。

六十年老字號 香港人手作涼果

著名涼果老字號「么鳳」，分店遍佈各區近25間，以獨家傳統秘製配方自家製作出經典產品，標誌產品包括陳皮、冬薑、話梅等廣受大眾歡迎。Joyce更表示：「品牌成立幾六十年，對於製作成本不斷上升，我們還是堅持不加價，涼果產品堅持由傳統老師傅手作，多年不變。」果然是香港品牌，香港製造！



手法失傳 傳統零食恐消失

由於「么鳳」大部分產品是靠著一些老師傅的技法製作，隨著時代的改變，很多傳統食品已因無法傳承而失傳，包括蠔油豆、齋鮑魚等。雖然「么鳳」努力招募更多年輕人入行務求傳統得以繼承，將傳統手藝繼續發揚光大，可惜行業息微，師傅技術青黃不接，某些傳統食品已不復再。



迎合新興市場 產品多樣變化

但在維護傳統涼果市場的同時，「么鳳」近年亦積極發展新興市場，推出不少便利且可口的零食，如罐頭裝的淮鹽花生、核桃等；更將傳統涼果加入不同的飲品中，開發富有特色的創意飲料，亦緊貼市場步伐活躍於網上商店，更能接觸年輕人市場，完善的網站使消費者有更好的體驗。「么鳳」從舊式涼果店，慢慢發展成現在囊括不同種類、不同國家特色零食的連鎖商店，開拓多元化產品同時保留香港傳統風味。



服務為本 以禮相待

Joyce亦表示公司著重員工培訓：「公司一向以『服務至上』為原則培訓員工，主動詢問客人需求，提供最適合客人的產品。公司亦憑著優秀服務表現成功獲得『香港傑出服務』認證，此認證等於對我們員工表現的一張成績單，讓消費者對我們品牌更有信心，吸引更多客人。」

「香港傑出服務」認證計劃會通過獨立市場調查或神秘顧客評審，頒發予服務質素良好的商戶，讓消費者可以買得開心又放心。





部份獲得「香港傑出服務」計劃認可之優質商戶



「香港傑出服務」計劃

「香港傑出服務」計劃是一個獨立的認證計劃，由香港認證中心(HKCC)直接監管及檢核，旨在為具有良好服務質素的提供者予以肯定，並協助他們管理服務質素。香港認證中心(HKCC)會透過神秘顧客或市場調查來進行評審，符合傑出服務資格的公司或機構將獲發研究報告及頒發「香港傑出服務」標誌證書，以茲識別。



透過「香港傑出服務」計劃，使消費者能識別出具備良好服務質素的商戶，商戶可藉此建立品牌知名度，加強競爭優勢。

「香港傑出服務」計劃目的：

- 為具有良好服務質素的商戶予以肯定
- 協助商戶管理及提升服務質素，包括員工表現、商舖外觀、營運效率、購物環境等
- 提升本港整體服務業的形象

認證範圍：

- 服務提供者，包括分銷商、零售商、供應商等





1975年開始 保家護足 偉豐勞工鞋

香港安全標誌
Hong Kong Safety Mark

FAST (快意鞋)

針對濕滑、地盤工作環境

#LT-102-21 (黑色) #LT-107-21 (黃色)

#LT-301L-W (白色) #LT-301L-2-BK (黑色)

ARRIBA (艾樂跑)

針對濕滑、焗熱廚房環境

#61-323-BU #61-323-BK #61-020-A #61-421-BK #61-421-W

TOURIST

針對磚地、廚房環境

#85520 #85521 #85522 #85523 #85524 #85525

Well Fong Footwear Company

Address : Unit A, 15/F, Golden Bear Industrial Center, 66-82 Chai Wan Kok Street, Tsuen Wan, HK.

地址：香港荃灣柴灣角街66-82號金熊工業中心A座15樓A室

營業時間：
-上午10:30 至 下午7:30 (星期一至六)
-星期日及公眾假期休息

Tel : (852) 2541-0218
Fax : (852) 2541-8634
Email: order@wellshoe.com.hk
Website: www.wellshoe.com.hk

如有任何問題，歡迎WhatsApp：9689-7259
版權由偉豐鞋業有限公司所有，未經本公司書面許可，不得翻印！



華元紙巾類廠
HWA GUAN TISSUES PAPER MANUFACTORY



香港安全標誌
Hong Kong Safety Mark



於1980年在港成立至今，公司一直本著”**質量第一，服務至上**”的經營宗旨。以生產優質面紙、消毒濕紙巾、抹手紙等為主導產品。產品遠銷至歐美、東南亞等地區。本地市場主要以供應酒店、餐廳、學校、醫療機構，美容機構為主。

“Make high quality products and provide first class service to our customers.”

Since we started the business in 1980, Care Plus or Hwa Guan Tissues Paper Manufactory as we are also known, has a very simple business philosophy.

We have been manufacturing high-quality tissue papers, disinfectant paper towels, napkins, paper towels for the main products.

Products are exported to Europe and the United States in Southeast Asia and other regions. And the local markets are mainly supplied to Hotels, Restaurants, Schools, Medical institutions and Beauty institutions.



活動回顧

一年一度嘅產品安全嘉年華又同大家玩遊戲喇！2019年香港認證中心(HKCC)係facebook度搞咗個「重量」CUP有獎竞猜遊戲，估中片中獲得認證嘅產品總共加埋有幾重，就可以捧走一萬元巨獎！最後結果有好多人估得好接近，最接近答案嘅八位幸運兒仲係藝人森美手中拎走咗巨獎添！（圖片請看Page9）真係羨煞旁人！

其實大家玩還玩，如果有留意到片中認證嘅產品就更加perfect池啦！買都買得安心啲呀嘛！



今年，香港認證中心(HKCC)繼續推出精彩遊戲與眾同樂，記得密切留意HKCC Facebook Page，好多豐富禮品等緊你喇啊！



「香港綠色標誌」

環境保護與大眾生活息息相關，隨著市場對綠色產品的監管愈趨嚴格，同時回應市民對環保議題的關注，香港認證中心(HKCC)於2013年推出「香港綠色標誌」，為環保產品作出權威認證，讓市民更方便快捷地選擇適合自己的環保產品。「香港綠色標誌」根據ISO 14024環保標籤及符合聲明標準，就產品設計、安全、生命週期及生產商管理等各方面進行評估，確保生產過程符合相關的要求，提升產品質素。



香港綠色標誌
Hong Kong ECO Mark

計劃目的：

- 協助商界採取積極行動，以提高產品的質量
- 提升產品的質量達至ISO 14024環保標準，增加市場的競爭力
- 加強商界及市民關注產品對環境的影響
- 有助市民更容易識別出優質的環保產品

認證範圍：

- 家具及床上用品
- 嬰兒及兒童產品
- 玩具
- 電器和電子產品
- 打印產品
- 紡織產品
- 染料及油漆
- 空氣清新劑
- 其他消費產品



 香港認證中心
Hong Kong Certification Centre

+852 2661 2083

+852 2661 3181

✉ hkcc@hk-cc.hk

總部：香港新界大埔工業邨大宏街10號

辦事處：香港新界大埔汀角路57號太平工業中心第一座10樓B室

 香港認證中心
Hong Kong Certification Centre

www.hk-cc.hk

氣炸鍋「炸」出健康？

香港人越來越注重健康，同時又喜歡簡化烹調程序，所以氣炸鍋近年就成為烹調器具首選。由於氣炸鍋不需加油煮食，而是利用高溫熱空氣在食物周圍均勻加熱，將食物本身的油脂逼出以產生油炸的效果。因此不少人會以氣炸鍋作日常煮食工具，希望可以節省烹調時間又能健康飲食。不過，市面上氣炸鍋種類五花八門，消費者應該如何選購及使用？



氣炸鍋知多啲

款式

不同品牌及款式之功能不一，消費者應按自己所需的產品功能去挑選適合自己的產品，例如：預設烹煮功能(功率大小、時間控制)、溫度控制、電線收納等等。

容量

氣炸鍋有不同容量之分，常見由1L至6L不等，消費者應考慮實際需要去選購，例如普通三人家，2L容量的氣炸鍋已經足夠。

易潔程度

消費者應了解氣炸鍋的結構，要考慮清潔是否方便，某些氣炸鍋可以將部件拆除，方便清潔。提醒大家，氣炸鍋與一般煮食用具一樣，需定期清潔保養，確保食物乾淨衛生。

安全

除以上幾點外，選購氣炸鍋時應留意產品規格，例如包裝是否能清楚顯示規格型號、廠商名字，有否商品安全標誌或國際安全認證、是否已符合機電工程署的電器產品安全法例，以及商品狀態是否完整良好等。



貼士

- 初次使用產品前必須先詳閱產品說明書，並應妥善保存。
- 使用時應留意產品上的所有警告標籤及字句。
- 氣炸鍋是高功率電器，不應與其他煮食爐等其他高耗電器共用同一個插座或者拖板。
- 煮食時要預留通風空間，切勿放近可燃燒之雜物。
- 煮食時，氣炸鍋外部會較熱，用家應留意避免直接觸摸，更切勿讓幼童單獨使用。
- 每次使用後，用家應清潔氣炸鍋內部及配件，但並非所有部件均可以拆除清洗，消費者清潔前應閱讀產品說明書。氣炸鍋內壁宜以軟布輕抹，不應使用百潔布等鋼絲刷的硬物清潔，以免刮花表面、導致磨損，影響煮食效果。另外，清潔氣炸鍋時應先拔除電源，以策安全。
- 選購有安全標誌的產品，保障質量及性能。

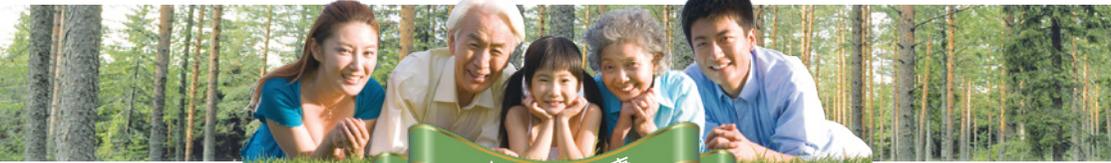


現時香港市面上出售的各類氣炸鍋，僅部分曾進行產品安全測試，因此安全成疑。有見及此，香港認證中心 (HKCC) 特為本港消費者推出「香港安全標誌」計劃，計劃除了測試產品樣本外，還包括工廠審查，以及針對高風險產品作出市場抽查，為大眾提供更全面的產品安全保障。消費者只要選購印有「香港安全標誌」的產品，便能用得安心又放心。

歡迎透過以下方式了解更多：

電話：+852 2661 2083

電郵：hkcc@hk-cc.hk



捍衛家人健康
Since 1979

家人健康由此起 幸福居室你選擇

設計方案是無限 Q 咳認證有保障

睿智之選

幸福的家從驗証V.O.C.s開始！



90年代中國成世界工廠，中國六大致富企業是環保料再造產品，廢料循環再造板市場包括夾板充斥全國及香港90%，居室空氣藉裝修傢俬直接進入居室家庭，慢性疾病急速增加！

殿堂級用料經營四十年



獨家代理選用 Alpine^{MDF} Premium Panels 紐西蘭針樹松作板芯，獨家免費為客驗証VOCs確保家庭健康。全港唯一入選CCTV《誠信中國》行業領跑者；全港獨家獲頒香港政府認可紅Q嘜優質產品認證、黃Q嘜優質服務認證。



揮發性有機化合物 (VOCs) 的來源及其危害性

VOCs是一種什麼物質？
全名-Volatile Organic Compounds揮發性有機化合物，簡稱 VOCs。
VOCs是空氣中三種有機污染物（多環芳烴、揮發性有機物及醛類化合物）中影響較為嚴重的一種。
VOCs是指室溫下飽和蒸氣壓超過了133.32 pa的有機物，其沸點在50°C至250°C，在常溫下可以蒸發的形式存在於空氣中，它的毒性、刺激性、致癌性和特殊的氣味，會影響皮膚和黏膜，對人體產生急性損害。

工業安全 - 專業防護手套



輕便透氣
靈活舒適
搬運適用

ULTRANE 510



工業輕便型
防切割手套

KRYTECH 579



多用途
工業手套
防切割、
高溫、穿刺

KROFLEX 840



焗爐專用
防隔熱
防冷凍
手套

TEMP-COOK 476



食品專用
防切割
手套

KROTECHFOOD 838

新豐行防護用品有限公司，是製造一次性醫療及防護產品的專業公司。我們的產品多廣泛應用於醫療保健、美容、食品加工及無塵室使用。

我們是歐洲著名品牌MAPA的香港總代理，專營不同行業要求的手套，及達到歐盟標準，例如：防切割、抗高溫、抗冷凍、工業用手套及食品專用手套。我們所有的產品都通過了各種專業測驗以提供最好及高品質的產品給客戶。

歡迎加盟合作及查詢。



MAPA[®]
PROFESSIONNEL
歐洲著名品牌專業手套



MAPA中港澳洽商熱線
☎ :852-2465 2982
☎ :86-150 1250 9325
☎ :852-5931 5139
☎ :5931 5139
www.mapa.com.hk

“濾網式” 空氣清新機

選購小貼士



香港人多車多，空氣污染向來嚴重，鼻敏感亦成為風土病，為了改善生活質素，不少人也選擇在家中添置空氣清新機。市面上，某些型號更可以過濾細菌、甲醛等有害物質，對人體健康有莫大幫助。不過空氣清新機的價錢相距甚大，消費者選購時究竟有什麼需要注意？

留意產品規格 選擇安全產品

包裝須顯示規格
型號、廠商名字

商品安全標誌或
國際安全認證

符合機電工程署的
電器產品安全法例

商品狀態是否
完整良好

價格 V.S. 效能

選購空氣清新機時，價格款式參差不齊，是否價錢越貴，過濾效能越理想？

過濾網直接影響空氣淨化效能，可過濾的物質也有所不同，必須留意過濾及淨化有害物質、細菌、甲醛、花粉、塵埃等的速度及效果。

轉速時噪音量低於50分貝 (db)的空氣清新機較為安靜。

可參考CADR值，即潔淨空氣輸出量，以一小時為單位計算輸出的乾淨空氣是多少立方公尺（單位：m³/h）；亦可參考CMM值，即空氣清淨機累積淨化量（單位：mg）。兩者數值越高，代表濾淨力及濾網壽命越佳。

居住空間環境與生活習慣亦一起考量，選擇符合「適合面積」的產品得到最舒適的使用體驗。

貼士

初次使用產品前必須先詳閱產品說明書，並妥善保存。

空氣清新機雖有助過濾空氣中的污染物，但未必能有效地減輕哮喘及其他敏感症的徵狀。

使用空氣清新機應平放地面，同時避免阻礙出風口，以免影響過濾效能及空氣流動。

應定期清洗或更換濾網，以確保空氣清新機效能。

選購有安全標誌的產品，保障質量及性能。



香港認證中心(HKCC)的產品認證服務符合國際標準要求，同時具備專業的測試儀器，提供相關安全測試服務，並可安排工廠審查以確保產品於生產線上的穩定性及一致性。

為突顯產品優勢，提高消費者信心，請即申請「香港安全標誌」。歡迎供應商、生產商、分銷商或進出口商聯絡我們，了解更多有關資訊。

歡迎透過以下方式了解更多：

電話：+852 2661 2083

電郵：hkcc@hk-cc.hk

「香港製造」認證計劃

《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)促進中港兩地的合作夥伴關係，為本港的貿易及服務業帶來無限商機，在簽訂的補充協議，更訂明來自香港的產品進入內地市場可享有零關稅優惠。

「香港製造」認證計劃目的：

- 鼓勵工業回流發展，並提攜新一代本地工業家
- 提升本港商品的形象與價值
- 協助消費者辨識產品的來源地
- 推廣「香港製造」成為國際品牌

「香港製造」認證計劃的好處：

- 為在本港製造的產品增值
- 獲得認證的產品均已通過第三方的生產檢驗及審查，確保產品質素
- 讓消費者容易分辨真正「香港製造」的產品

立法會亦有討論如何鼓勵和支援工業生產回流及募起的新一代本地工業家。為支持以上政策，香港認證中心(HKCC)推出「香港製造」認證計劃。

「香港製造」認證

計劃旨在讓消費者容易識別在本港生產的商品，從而提升產品形象，並推廣「香港製造」成為

代表高質素及良好信譽的國際知名品牌。



涵蓋範圍：

「香港製造」認證計劃涵蓋範圍廣泛，本地產品製造商、產品持有人、零售商及產品發明者均可為以下產品申請認證：

- 工業產品
- 家居用品
- 藥物及保健產品
- 珠寶
- 本地農業及漁業產品
- 嶄新產品



恆香

HONG KONG HANG HEUNG

恆久滋味 · 香港情懷

恆香老餅家始創於一九二零年，在中式餅食中家喻戶曉，其中恆香老婆餅更是馳名中外。

作為香港百年老字號餅家，恆香一直秉承著「味嘗以恆，傳承以香」的品牌理念，產品原材料新鮮上乘、風味獨特、手工細作，源自香港傳統純手工製作。讓每一位顧客品嚐的，不只是味道，更是情懷！

